

# SEMPOZYUM PROGRAMI

26 Nisan 2012 – Perşembe

## 09.30 - 10.30: AÇILIŞ

**Yer:** Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi  
Prof.Dr. Candeğer Yılmaz  
Ege Üniversitesi Rektörü

Prof.Dr. Müge Elden  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

## 10.30 - 10.45: Kahve-Çay Arası

## 10.45 - 12.00: AÇILIŞ OTURUMU

**Yer:** Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi  
**Konu:** "Modernleşme ve Sonrasında Kültür ve İletişim"  
Prof. A. Fuat Fırat (*The University of Texas Pan-American*)

## 12.00 - 13.00: Öğle Yemeği

## 13.15 - 14.45: OTURUMLAR 1 - 2 - 3

### MEDYA - SİYASET

**Yer:** Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi  
**Oturum Başkanı:** Prof.Dr. Beybin Kejanlioğlu

"Democracy" in Media Coverage of Egypt's Arab Spring:  
Perpetuating or Recasting The East-West Narrative?  
Shannalee Van Beek (*Elon University*)

The Closer, the More Powerful: Proximation in the Israeli  
Political Discourse  
Paulina Królikowska (*University of Lodz*)

Tam Gün Yasası Sürecinde Gündem Belirleme Kuramının  
İşlevi ve Etkisi  
Özgür Karataş (*Ege Ü.*)

Türkiye'de Medyanın Ekonomi Politikğine Yönelik Bir  
Deneme 2000 Sonrası Medyanın Dönüşümü  
Damla Özkan (*İzmir Ekonomi Ü.*)

### SOSYAL MEDYA VE YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ I

**Yer:** Fen Fakültesi Konferans Salonu  
**Oturum Başkanı:** Prof.Dr. Z. Beril Akıncı Vural

Yerel Yönetimlerin Sosyal Medya Kullanımı ve Yeni  
Olanaklar  
Melisa Akbıyık (*Ege Ü.*), Mustafa Yalçın (*Ege Ü.*)

İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Destekli Eğitim Örnekleri:  
"Global Understanding Projesi" ve Uzaktan Eğitim  
Elçin Arışan (*İstanbul Ü.*)

Sosyal Medya ve İnternet Teknolojisi ile Yöndeşen  
Televizyon Yayıncılığı  
Ali Murat Kırık (*Marmara Ü.*),  
Murat Kazım Karakuş (*Marmara Ü.*)

### KİŞİLERARASI İLETİŞİM

**Yer:** İletişim Fakültesi – 203 Nolu Derslik  
**Oturum Başkanı:** Prof.Dr. Demet Gürüz

İletişim Perspektifinden Üstün Zekalılar  
Pınar Şahin (*Cumhuriyet Ü.*), Erol Tomas (*Cumhuriyet Ü.*)

Kitle İletişim Araçlarının Issız Dünyaları: Bireylerarası Sözlü  
Paylaşımların Yok Oluşu  
Deniz Özer (*Fırat Ü.*), Mehmet Sinan Tam (*Fırat Ü.*)

Etkili İletişim ve Empati: İletişim Fakültesi Öğrencileri  
Üzerine Bir Araştırma  
Ceylan Zemzemoğlu (*Cumhuriyet Ü.*),  
Leyla Ataş (*Cumhuriyet Ü.*), Birsen Çakır (*Cumhuriyet Ü.*)

Kadın Erkek İlişkileri Üzerinden Kültürlerin Birbirlerine  
Bakış Açısı  
Büşra Etkü (*İstanbul Ü.*), Doğan Kuyucu (*İstanbul Ü.*)

## 14.45 - 15.00: Kahve-Çay Arası

## 15.00 - 16.30: OTURUMLAR 4 - 5 - 6

### SOSYAL MEDYA VE PAZARLAMA İLETİŞİMİ

**Yer:** Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi  
**Oturum Başkanı:** Prof.Dr. Ümit Atabek

Development Communication: Issues and Challenges For  
Strengthening Traditional Health Knowledge Systems in  
India and Effect of Globalisation  
Kasibhotla Bhargavi

Following Conan O'Brien's Footsteps on Twitter  
Aleksandra Antosik (*University of Lodz*)

Visual Communication Design and Creativity  
Hussani Garba Mohammed (*AGM Computer Academy*)

### GÖRSEL İLETİŞİM - GÖRSEL KÜLTÜR 1

**Yer:** Fen Fakültesi Konferans Salonu  
**Oturum Başkanı:** Doç.Dr. Osman Ürper

Çizgi Filmlerin Büyülü Dünyası  
Cansu Aydemir (*İstanbul Ü.*)

Gündelik Hayatın Mizah ile Entegrasyonu  
Akif Ulutaş (*Ege Ü.*)

Hedgehog TV: As an Ideal Example for Children  
Esmayşe Karagay, Yusuf Anar (*İstanbul Ü.*)

## MEDYA - TOPLUMSAL HAFIZA

**Yer:** İletişim Fakültesi 203 Nolu Derslik  
**Oturum Başkanı:** Araş.Gör.Dr. Gökçen Başaran İnce

**Fotoğrafın Toplumsal Bellek Üzerine Etkileri: "Son Dönem Basın Fotoğrafları" Analizi**  
Kadriye Şen (Ege Ü.)

**Medya ve Toplumsal Bellek: 19 Aralık 2000 'Hayata Dönüş Operasyonu'**  
Zuhal Kırmızıoğlu (Ankara Ü.)

**Türk Sinemasında 12 Eylül ve Geçmişle Hesaplaşma**  
Özlem Özdemir (Ankara Ü.)

**İsmail Cem: Yazıları ve TRT Genel Müdürlüğü**  
Ceren Hasmeden (Doğu Ü.)

**16.30 - 16.45: Kahve-Çay arası**

**16.45 - 18.15: OTURUMLAR 7 - 8 - 9**

## REKLAM-TÜKETİM KÜLTÜRÜ-YARATICILIK

**Yer:** Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi  
**Oturum Başkanı:** Prof. A. Fuat Fırat

**Shades of Implicature in Advertising – A Case Study of Cancellability**  
Adrian Stacherczak (University of Lodz)

**Everything You Always Wanted To Know About Ads but Were Afraid To Ask: Taboo in Advertising – Case Study of Durex Adverts**  
Joanna Jablonska (University of Lodz)

**Man of Thousand Faces – Interlocking Influences of Race, Class and Age on Changes in Representation of Males in Advertising**  
Bartosz Kaluzny (University of Lodz)

**Paradoxical Application of Advertising Technologies in Anti-Advertising Movements,**  
Anna Irkhina, (Saint-Petersburg State University)

## MEDYA VE TOPLUMSAL CİNSİYET 1

**Yer:** Fen Fakültesi Konferans Salonu  
**Oturum Başkanı:** Prof.Dr. Zafer Özden

**"Romantik Komedi" ve "Neşeli Günler" Filmlerindeki Kadın Temsili Üzerine Karşılaştırmalı Bir Okuma**  
Esra Bilgen Dursun (Ege Ü.), Ruşen Sertoğlu (Ege Ü.)

**Toplumsal Cinsiyet, Kimlik, Yurttaşlık Bilinci ve Medya**  
İrem Köşgeroğlu (Kocaeli Ü.)

**Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Yapılandırılmasında Medyanın Etkisi**  
Pelin İktüeren (Ege Ü.)

## SOSYAL MEDYA VE SİYASET 1

**Yer:** İletişim Fakültesi 203 Nolu Derslik  
**Oturum Başkanı:** Doç.Dr. Selda İçin Akçalı

**Siyasal Bilgilenme Sürecinde Sosyal Medyanın Yeri: Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma**  
Emrah Bozkurt (Selçuk Ü.), Nazan Yaman (Selçuk Ü.)

**Kırgızistan 2011 Cumhurbaşkanlığı Seçim Kampanyalarının Yürütülmesinde Sosyal Medyanın Önemi**  
Kanışay Muktarova (Kırgızistan-Türkiye Manas Ü.)

**Bir Kamusal Alan Olarak Sosyal Medyada Kadının Dil Kullanımı**  
Begüm Uysalefe (İzmir Ekonomi Ü.)

**18.15 - 18.30: Kahve-Çay Arası**

**18.30 - 19.30: Kısa Film Gösterimi**

Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi

**20.00 Gala Yemeği**

## 27 Nisan 2012 - Cuma

**09.00 - 10.30: OTURUMLAR 10 - 11 - 12 - 13**

### YAZILI BASIN

**Yer:** Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi  
**Oturum Başkanı:** Prof. Ralph Negrine

**Tactical Media: The Fake Newspapers and The Hoax News**  
Ekaterina Glebova (Saint-Petersburg State University)

**The Russian Media in The Mirror of Mass Culture: Problems and Development Prospects**  
Diana Tikhonova (Omsk State University),  
Aleksander Tregubov (Omsk State University)

**Kapitalizm, Our Improved Formula: The Documentary that Imagined a World**  
Mihaela Brebenel (Goldsmiths, University of London)

**The Study of The Usage Radio as an Educational Media**  
Solieman Rasouliazar (Islamic Azad University)

### REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ

**Yer:** Fen Fakültesi Konferans Salonu  
**Oturum Başkanı:** Prof.Dr. Yakup Öztuna

**"Sosyal Temsiller Teorisi Bağlamında Paco Rabanne, Gucci, Valentino ve Armani Markalarının Kozmetik Ürünlerinin Reklamlarının İdeolojik Çözümlemesi"**  
Rana Kesken (Ege Ü.)

**Tüketim Kültürü Ve İdeolojinin Yeniden Üretildiği Bir Alan Olarak Medya Metinleri: Kültür Endüstrisi Bağlamında Reklam**  
Gülsüm Baş (Ege Ü.)

**Reklamlarda Mizah Kullanımı: GSM Operatör Reklamları**  
Filiz Ovalıoğulları (Ege Ü.), Duygu Aydoğdu (Ege Ün.)

**Tüketicilerin İnternet Reklamcılığına Yönelik Tutumları**  
Fatma Uçar (Anadolu Ü.)

## SOSYAL MEDYA VE SİYASAL İLETİŞİM

**Yer:** İletişim Fakültesi 203 Nolu Derslik

**Oturum Başkanı:** Prof.Dr. Güliz Uluç

**Alternatif Bir Siyasal Pazarlama ve Katılım Aracı Olarak İki Yönlü Bir Kavram: Sosyal Medya**  
*Barış Tura (Ege Ü.)*

**Teknolojik Değişimin Siyasal Alana Yansımaları: Bir Siyasal İletişim Araştırması**  
*Samet Kavoğlu (Gazi Ü.)*

**Sosyal Medya'da Yaratıcı Siyasal Reklamlar**  
*Serçin Sun İpekşen (Dokuz Eylül Ü.)*

## HALKLA İLİŞKİLER – KURUMSAL İLETİŞİM 1

**Yer:** İletişim Fakültesi – 103 Nolu Derslik

**Oturum Başkanı:** Doç.Dr. Nilay Başok

**Türk Milli Futbol Takımına Sponsor Olan Markaların Kamuya Etkisi**  
*Dilara Kokal (Ege Ü.), Erman Kuru (Ege Ü.), Murat Şahin (Ege Ü.)*

**Pazarlama İletişimi Aracı: Sponsorluk**  
*Muhammed Karasan (Cumhuriyet Ü.), Muzaffer Koyuncu (Cumhuriyet Ü.)*

**Sosyal Sorumluluk veya Sosyal Zorunluluk**  
*Çiçek Gül Erdur (Ege Ü.), Neval Tuna (Ege Ü.), Harun Andaç (Yaşar Ü.)*

**İletişim Dünyasının Yükselen Değeri: Sosyal Medyada Halkla İlişkiler Yönetimi**  
*Burcu Ağce (Ege Ü.), Gizem Dağ (Ege Ü.), Seda Örs (Ege Ü.)*

**10.30 - 10.45: Kahve-Çay arası**

**10.45 - 12.15: OTURUMLAR 14 - 15 - 16 - 17**

## İLETİŞİM ETİĞİ VE HUKUK

**Yer:** Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi

**Oturum Başkanı:** Prof.Dr. Konca Yumlu

**Türk Haberciliğinde Kant ve Mill' in Ahlaki Yaklaşımları**  
*Türker Şahin (İzmir Ekonomi Ü.)*

**"Alkol" ve "Alkol Kullanıcıları"nın 'Muhafazakar Medya'da Temsili: Alkol Düzenlemelerinin Meşrulaştırılması**  
*Burcu Yaman (İzmir Ekonomi Ü.)*

**Caught Between Two Winds. Democratic Transition and Neo-Liberal Policies in Mexican Media Law**  
*Alejandro Abraham-Hamanoi Rodríguez (Goldsmiths U.)*

**Formation of Family Values in Children of Preschool Age Using Mass Media**  
*Tatiana Dermanskaya (Russian State Pedagogical University)*

## MEDYA – AİLE – ÇOCUK

**Yer:** Fen Fakültesi Konferans Salonu

**Oturum Başkanı:** Yard.Doç.Dr. Seda Sümbül Olgundeniz

**Bir Popüler Kültür Aracı Olan Televizyonun Gelişim Çağındaki Çocuklara Etkileri ve Ebeveynlerin Kontrol Sorunu**  
*Ali Murat Kırık (Marmara Ü.)*

**Little Footsteps and the Productive Creativity with Children**  
*Elçin Arışan, Cansu Aydemir (İstanbul Ü.)*

**Televizyon ve Çocuk: Televizyonun Çocuklar Üzerinde Gerçekliğin Algısına Olan Etkisi**  
*Sevgi Akça (Ege Ü.)*

## MEDYA VE TOPLUMSAL CİNSİYET 2

**Yer:** İletişim Fakültesi 203 Nolu Derslik

**Oturum Başkanı:** Yrd.Doç.Dr. Şebnem Soygüder

**Kadına Yönelik Şiddet İçerikli Haberlerin "Erkeklik" Algısı Ekseninde Değerlendirilmesi: İzmir Ekonomi Üniversitesi Erkek Öğrencilerin Haber Okumaları Üzerine Bir Çalışma**  
*Zühal N. Karapanca (İzmir Ekonomi Ü.)*

**Kıbrıs Türk Basını'nda Kadının Temsili ve Dilin Erilliliği**  
*Mehmet Ali Yavuz (Ulusallararası Kıbrıs Ü.)*

**Medyada Kadınlara Yönelik Hak İhlallerine Karşı Bir Alternatif Olarak "Kadın Odaklı Habercilik"**  
*Simge Deniz Demirel (Ege Ü.)*

**Kadın ve Reklam: EPICA Uluslararası Reklam Yarışması'nda Ödül Almış Reklamlarda Kadın Ögesi Kullanımı**  
*Şirin Çapanoğlu (Ege Ü.), Saliha Kırıcı (Ege Ü.)*

## HALKLA İLİŞKİLER – KURUMSAL İLETİŞİM 2

**Yer:** İletişim Fakültesi 103 Nolu Derslik

**Oturum Başkanı:** Doç.Dr. Müjde Ker Dinçer

**Kurum İçi İletişimin ve Performans Değerlendirmenin İşgören Yaratıcılığı Üzerindeki Önemi**  
*Pınar Ocak Akcan (Ege Ü.), Sezin Baysal (Ege Ü.), İlhami Çağrı Aka (Dokuz Eylül Ü.)*

**Kurum Kültürünün Değiştirilmesinde Halkla İlişkilerin Önemi**  
*Pınar Ocak Akcan (Ege Ü.)*

**Sosyal Medyada Sosyal Girişimcilik: AKUT Örneği**  
*Simge Ünlü (Erciyes Ü.)*

**12.15 - 13.15: Öğle Yemeği**

## 13.15 - 14.45: OTURUMLAR 18 - 19 - 20 - 21

### SOSYAL MEDYA VE ETİK

**Yer:** Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi

**Oturum Başkanı:** Yard.Doç.Dr. Soner Yağlı

**Eski Medyadan Yeni Medyaya Geçiş: Hayatımızı Kuşatan Sosyal Medya Çerçevesinden 21. Yüzyılın Paradigması "Kitleler Medyasının" Etik Açısından İncelenmesi**  
Yeşim Özel (Ege Ü.)

**Yeni İletişim Teknolojilerini Etik, Güvenlik ve Mahremiyet Açısından Sorgulamak**  
Selin Bitirim (Ege Ü.)

**Korku ve Merak Kültürünün Yükselişi: Sosyal Medya Ve Gözetleme**  
Ayдын Çam (Marmara Ü.)

### MEDYADA TEMSİL 1

**Yer:** Fen Fakültesi Konferans Salonu

**Oturum Başkanı:** Doç.Dr. Oya Paker

**"Pippaya Mektubum" Örneğinde Belgesel Sinemada Gerçeğin Temsili ve Stereotipler, Önyargılar ve Ötekiler**  
Asuman Susam (Ege Ü.)

**Popüler Kültür ve Popüler Kültür İkonu Olarak İbrahim Tatlıses**  
Demet Öztürk (Selçuk Ü.), Hande Karamanoğullar (Selçuk Ü.), Elif Nezir (Selçuk Ü.)

**"Çoğunluk" Filmi Örneğinde Gençliğin Temsili**  
Zuhal Akmeşe (Ege Ü.)

**Kimlik ve İletişim: Fenomenolojik Bir Deneme**  
Ahmet Eker (Ankara Ü.)

### SOSYAL MEDYA VE KİMLİK

**Yer:** İletişim Fakültesi 203 Nolu Derslik

**Oturum Başkanı:** Yard.Doç.Dr. Murat Ünal

**Bir Kimlik Mekânı Olarak Cep Telefonları: Teknoloji ve Kültür Bağlamında Statünün Mekâna Bağlanması**  
Funda Yağlı (Ege Ü.)

**Egemen İdeolojinin Sosyal Medya Aracılığıyla Yeniden Üretimi: Sanal Cemaatler**  
Meryem Okumuş (Atatürk Ü.), Fahrnissa Bakırcı (Atatürk Ü.)

**Sosyal Medya Facebook'un Kullanım Nedenleri Üzerine Alan Araştırması**  
İbrahim Murat Zeren (Gazi Ü.)

### KÜRESEL(LİK) - YEREL(LİK)

**Yer:** İletişim Fakültesi 103 Nolu Derslik

**Oturum Başkanı:** Yrd.Doç.Dr. Oğuzhan Kavaklı

**Yerel Medyanın Kimlik Arayışı**  
Kutay Gürocak (Ege Ü.)

**Arap Devrimleri ve Medya**  
Umur Bedir (Marmara Ü.)

**Küreselleşme Sürecinde Uluslararası Haber**  
Ceren Yegen (Gazi Üniversitesi)

## 14.45 - 15.00: Kahve-Çay Arası

1.Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu / 1.International Communication Students' Symposium, 26-27 Nisan/April 2012

## 15.00 – 16.30: OTURUMLAR 22 - 23 - 24

### MEDYADA TEMSİL 2

**Yer:** Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi

**Oturum Başkanı:** Prof.Dr. Nurçay Türkoğlu

**Discursive Construction of Celebrities in Tabloids – A Case Study of Posh Spice**  
Marta Lichy (University of Lodz)

**Making Media Dialogical. Rescuing the Public Sphere's Values From Neo-Liberal Assumptions**  
Alejandro Abraham-Hamanoiel Rodriguez (Goldsmiths U.)

**Oriental Image Emerging from Polish Press Publications on Turkey**  
Piotr Zaręba (University of Lodz)

**Egypt: Wars, Collective Memory and Cultural Associations**  
Mustafa Menshawy (University of Westminster)

### GÖRSEL İLETİŞİM - GÖRSEL KÜLTÜR 2

**Yer:** Fen Fakültesi Konferans Salonu

**Oturum Başkanı:** Araş.Gör.Dr. Fuat Akdenizli

**Masallarda ve Animasyonlarda Ortak Anlatılar Kadın Kimliğinin Yeniden İnşası**  
İpek Artun (İzmir Ekonomi Ü.)

**Küresellik Manzaraları: İstanbul ve Berlin'de Animanga Otaku Kültürü**  
Zeynep Altundağ (Marmara Ü.)

**Bilgi Toplumu'nda Yaşamın Getirdiği Sosyal ve Kültürel Değişikliklerin Görsel İletişim Tasarımı Alanındaki Etkileri Ve Bilgilendirme Tasarımı**  
Melike Özmen (Yeditepe Ü.)

### MEDYA ÇALIŞMALARI

**Yer:** İletişim Fakültesi 203 Nolu Derslik

**Oturum Başkanı:** Prof.Dr. Ahmet Çiftçi

**Çevre Bilincinin Oluşmasında Yazılı Basının Rolü**  
Simge Deniz Demirel (Ege Ü.)

**Türkiye'de Gazetecilik Mesleğine İlişkin Örgütlenmeler**  
Tahir Olcay Kırac (Ankara Ü.)

**İşçi Gençliğin Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Popüler Kültür**  
Mehmet Güzel (Gazi Ü.)

**Çoğunluk Filmi Söylem Analizi**  
Esra Bilgen Dursun (Ege Ü.)

## 16.30 - 16.45: Kahve-Çay Arası

### 16.45 - 17.45: Kısa Film Gösterimi

Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi

### 18.00 - 19.00: KAPANIŞ OTURUMU

**Yer:** Prof.Dr. Yusuf Vardar - MÖTBE - Kültür Merkezi

**Konuşmacı:** Prof. Ralph Negrine (University of Sheffield)